

Negocios y Novedades

> JUNIO 2013



Publicación exclusiva de Tarjeta PymeNación. Todos los derechos reservados.

PymeNación: un mundo de oportunidades para su pyme



SUMARIO

- 03 | CADA DÍA MÁS CERCA
- 04 | PYMENACIÓN EN EL PARQUE INDUSTRIAL DE LA REJA
- 09 | NUEVO SITIO WEB: WWW.PYMENACION.COM.AR
- 11 | CUIDADO DEL COMERCIO: LOS EXTINTORES



PROMOCIONES PYMENACIÓN

Más beneficios para su Pyme



DESDE LA CIUDAD DE NEUQUÉN

Desde el Valle de Río Negro y Neuquén a la Zona Andina que conforma un importante potencial económico, diversificado entre: producción frutícola, servicios, petróleo, industria y turismo, hemos salido con nuestra mano extendida a brindarles a las pequeñas y medianas empresas la nueva alternativa de comercializar sus productos y financiar sus compras a tasas de interés más bajas y plazos de pago de hasta 1 año con vencimientos acordes a su actividad.

Consideramos que la difusión y los distintos beneficios presentados por los comercios adheridos han hecho de este producto un atractivo que nos lleva a contar a la fecha con un importante crecimiento en nuestra cartera de clientes.

Los acuerdos comerciales sobre los que nos encontramos trabajando han sido una herramienta propulsora de operaciones provenientes de todo el país, donde nuestros clientes

utilizan los servicios del Banco Nación para informarse, realizar pagos y traer nuevos usuarios PymeNación.

En el convencimiento de la excelencia de nuestros productos y servicios está la respuesta a cada planteo recibido en las distintas reuniones y entrevistas.

La Unidad Medios de Pago de la Gerencia Zonal Neuquén agradece a todos aquellos que nos han permitido difundir y comercializar este importante medio de pago.

Liliana Molina

Responsable Unidad Medios de Pago
Gerencia Zonal Neuquén



PYMENACIÓN, LA HERRAMIENTA QUE SU PYME NECESITA, CADA DÍA MÁS CERCA

Desde PymeNación día a día nos esforzamos para estar más cerca de las pymes argentinas.

A través de las sucursales del Banco Nación, se ha convocado a diversas empresas a fin de abordar temas referentes a los atributos de la tarjeta, opciones de financiación, beneficios al abonar con PymeNación, y se ha respondido a consultas y propuestas.

Considerando que las sucursales del Banco Nación se encuentran agrupadas por Gerencias Zonales, hemos recorrido en el mes de abril las siguientes: Santa Rosa (LP), Neuquén, Azul, Comodoro Rivadavia, Mendoza Este y Oeste. En el mes de mayo: Tucumán, Córdoba, Santiago del Estero, Villa Carlos Paz, Concordia, Pergamino, Reconquista y San Juan. En el transcurso de este año continuaremos recorriendo el país para estar cerca de las pymes.

Podemos afirmar que las gestiones han sido exitosas, ya que muchas empresas se han incorporado a las promociones de PymeNación, con importantes beneficios para los usuarios.

Para conocer nuestras promociones lo invitamos a ingresar a: www.pymenacion.com.ar

Si desea incrementar sus ventas y brindarle a sus clientes un beneficio por abonar con PymeNación, comuníquese al (011) 4347-8060/8049 para recibir el asesoramiento que usted necesita.

Agradecemos a todas aquellas empresas que han sido partícipes de esta acción y esperamos seguir colaborando con su crecimiento.



LaPos Web

Sr. Comerciante: recuerde que adquiriendo LaPos Web a su comercio durante los 3 primeros meses no se cobrará mantenimiento.

¿Cómo solicita este servicio?

Una vez que reciba sus correspondientes números de comercio, deberá contactar a LaPos para habilitar el servicio de LaPos Web enviando un mail a info@lapos.com.ar

En el asunto deberá colocar la leyenda "Adhesión a LaPos Web" y el número de establecimiento otorgado por el Banco de la Nación Argentina.

Soporte a usuarios LaPos Web: info@lapos.com.ar - Asunto: Bonificación PymeNación.

PymeNación Negocios y Novedades es una publicación trimestral destinada a los usuarios de la tarjeta y a los comercios adheridos al sistema.

El área **PymeNación** genera el contenido de los mensajes con el propósito de mantener actualizados a los lectores de todo lo relacionado con el uso del producto.

CONTENIDO
Soporte Comercialización
Medios de Pago Empresa

DISEÑO ORIGINAL
Publicidad de Productos

IMPRESIÓN
Talleres gráficos del Banco Nación

Sus comentarios nos interesan

SITIO WEB
www.pymenacion.com.ar

LÍNEA PYME
0810-666-4444
de Lunes a viernes de 8:00 a 20:00

E-MAIL
pymenacion@bna.com.ar

ACUERDOS COMERCIALES
(011) 4347-8060/8049

*PymeNación y el Banco de la Nación Argentina en ningún caso se harán responsables por los comentarios u opiniones vertidas en esta publicación provenientes de fuentes externas ni por la calidad, características, eficacia e idoneidad de los productos o servicios publicados por terceros.

LAS FOTOGRAFÍAS DE PRODUCTOS INCLUIDAS EN LA PUBLICACIÓN NO SON CONTRACTUALES.

Industrial Metalmecánica S.A.



*Una empresa que se proyecta
al Mercosur y al Mundo
con la fuerza de la última
Tecnología metalmecánica*



Tucumán
9 de Julio 1051
Tel: 0381-4242000
www.imsatuc.com.ar

Financia
PYMEnación

INDUSTRIAL METALMECÁNICA S.A., CALIDAD E INTEGRACIÓN

Industrial Metalmecánica S.A. es una empresa metalúrgica que presta servicios a la industria en general. Nuestro éxito y permanencia en el medio se basa en el cumplimiento de la política de calidad definida por nuestro Directorio.

Un rasgo distintivo de nuestra actividad, es que somos una empresa integrada, la que además de fabricar piezas de repuesto, realiza la fabricación de partes esenciales y ensamblajes de maquinarias completas.

Entre otras cosas fabricamos y reparamos turbinas hidráulicas y a vapor de pequeñas y grandes potencias, fabricación y reparación de multiplicadores y reductores de velocidad, pudiendo tallar ruedas hasta 6 mts. de diámetro, fabricación y reparación de bombas a engranajes, de inyección de lodo, de masa cocida, de vacío, etc.

También está la fundición en la cual se obtienen piezas de hasta 10 ton. en aleaciones de acero especiales, hasta 20 ton. en hierro gris y 1 ton. en bronce.

Industrial Metalmecánica S.A. con 10.000 m² de superficie cubierta dispone de los distintos departamentos y naves industriales, a los que se les suman otros 5.000 m² de depósitos y patios de maniobras.

Además de contar con la certificación de la norma ISO 9001:2008, tenemos una Oficina Técnica con su Dpto. de Ingeniería incluido, que se dedican al estudio de los requerimientos y de toda la documentación técnica suministrada a fin de poder ejecutar las solicitudes de nuestros clientes.

Fuente: Administración Industrial Metalmecánica S.A.

PYME

NACIÓN EN EL PARQUE INDUSTRIAL DE LA REJA

El 8 de mayo se llevó a cabo la primera ronda de negocios en el Parque Industrial de La Reja, partido de Moreno, provincia de Buenos Aires.

La convocatoria fue dirigida a empresas de diversos rubros, entre ellos:

Electrometalmecánica, Diseño de packaging y branding, Seguridad industrial, Metalúrgico, Plástico, Textil, Automotriz, Alimentación, Ventilación, Caucho y Seguros entre otros.

Nuestro analista de PymeNación, Lic. Martín Gónzaga, junto al Cr. Jorge Perrota, Gerente del Centro Pyme de Morón, y a la Sra. Graciela Gómez, Gerente de la Sucursal Moreno, acompañada por el Oficial

Facundo Zara asesoraron a más de 80 empresas de las localidades de Hurlingham, La Matanza, Ituzaingó, Lomas de Zamora, San Martín, 3 de Febrero y José C. Paz.

PymeNación, una vez más cerca de las pequeñas y medianas empresas.



**Celebramos nuestros
40 años con
un regalo para vos**

Abonando con

PYMEnación

5%
de descuento

Rentagro

UIGIA

AIRTRONIC

VITRAN

VIESA

LIMITE

GESTYA

40 años
Motorizando ideas
1973 - 2013

COLVEN S.A. Ruta 11 km 814, (S3574XAB) - Guadalupe Norte, Santa Fe - Argentina
Tel: ++54 (0) 3482 498800. E-mail: colven@colven.com.ar - www.colven.com.ar
Llame al 0-800-444 COLVEN (2658) y consulte por el Servicio Oficial de su zona.

COLVEN
Tecnología Original

NEBULIZADORES

SAN-UP

Los Mejores del Mundo



Financia

PYMEnación

Seguinos en **f** San Up

LODISER S.A., PASIÓN POR LA CALIDAD

Lodiser S.A. es una empresa argentina dedicada a la fabricación, comercialización y distribución de materias primas para la industria alimenticia.

Nacida en 2001, hoy dispone de un moderno centro de distribución con más de 5.000 m² en el centro geográfico de la Ciudad de Buenos Aires donde, partiendo de un eficiente sistema logístico, está en condiciones de abastecer a los casi 4.000 clientes en tiempo y forma, por medio de una moderna flota de camiones propia, sumada a la red de distribuidores para todo el país.

Llega a sus domicilios entre una y dos veces por semana, entregándoles las más amplia variedad de insumos para la producción de alimentos (secos, fríos y congelados), especialmente los relacionados con los sectores pastelería, heladería y chocolatería.

Un amplio autoservicio completa la opción que los clientes disponen para acceder a los productos de excelente nivel ofrecidos.

La inauguración de la Sucursal Mar del Plata permitió alcanzar excelentes resultados, tanto en dicha ciudad, como en todo el Este, Centro y Sur de bonaerense.

Lodiser es Distribuidor Estratégico para Ledesma (azúcar), Cargill S.A. (farináceos), Molinos Río de la Plata S.A. y Unilever S.A. (almacén y conservas), Molino Hnos. S.A. (lácteos), Nidera S.A. (aceites), Cabaña Argentina (fiambres) y Alimentos Modernos S.A. (Farm Frites), entre otras empresas y productos.

En el año 2005, la Empresa adquirió y acondicionó una nueva planta industrial de aproximadamente

13.500 m² en Tronador 71, muy cercana a la sede central y centro de distribución.

La incorporación de maquinaria de última generación dota al proyecto de tecnología de avanzada en la producción básica de chocolates y otros insumos.

Dentro del mismo predio funcionan los laboratorios para controles de calidad, un innovador departamento de desarrollo y un instituto de capacitación en pastelería y chocolatería verdadero referente del mercado, además de las oficinas de ventas para los canales pastelería, heladería, industria, restaurantes y catering, super e hipermercados, distribuidores y cotillones.

Lodiser trabaja día a día para llegar a ser la más completa opción que brinde a la industria productos de excelente calidad.

En PymeNación encontramos un aliado a la hora de facilitarle a nuestros clientes el acceso a toda la gama de productos que ofrecemos de manera más sencilla y beneficiosa.

PymeNación ofrece una herramienta financiera potente, con gran impacto y alcance, acompañando el crecimiento y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.

Para mayor información visítenos:
www.lodiser.com.ar

Fuente: Lodiser S.A.



Tenemos un sueño.
Al que miles de clientes le dan forma todos los días.

Materias primas para la Industria Alimenticia.



Administración y Autoservicio:
Av. Chorroarín 949 / 4521-1600
Ventas: Tronador 71 / 4555-9000
info@lodiser.com.ar
www.lodiser.com.ar

Financia



Beneficio Especial

Exclusivo venta mayorista

¡No te lo pierdas!

A partir del **1 de Mayo al 31 de Agosto** abonando con **Tarjeta PymeNación** tenés un **4%** de descuento en la compra de **lavarropas y heladeras**.

PATRICK

mabe

4%
de descuento

Válido del 1 de Mayo al 31 de Agosto. Descuento del 4% en lavarropas y heladeras de las marcas mabe y Patrick aplicable sólo a operaciones pactadas con PymeNación (Exclusivo venta mayorista) al momento de la compra en el periodo de vigencia de la promoción. Sólo participan de la promoción los lavarropas y heladeras de las marcas mabe y Patrick, quedan excluidos todos los productos de las demás líneas de ambas marcas.

Financia
PYMEnación



LINEA INDUSTRIAL

- LAVADORAS
- SECADORAS
- PLANCHADORAS



**8%
de descuento**

En toda nuestra línea
de equipamiento para
lavanderías



Fabricación de Máquinas para lavanderías.
Equipos ideales para Hoteles, Clínicas,
Lavanderías, etc.

Teléfonos 4484-6328/6348/4823
<http://www.barciaindustria.com.ar>

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO HERRAMIENTAS PARA LA INDUSTRIA

La información se convirtió en el eje promotor de cambios sociales, económicos y culturales. El auge de las telecomunicaciones produjo una transformación de las tecnologías de la información y de la comunicación. Estas últimas agrupan los elementos y las técnicas empleadas en el tratamiento y la transmisión de la información, especialmente la informática, internet y las telecomunicaciones.

El desarrollo tecnológico (internet, comunicaciones móviles, banda ancha, satélites, microondas, entre otras) está causando cambios significativos en la estructura económica-social y en el conjunto de las relaciones sociales.

Las nuevas tecnologías como herramientas para la industria. Con la tecnología surgen nuevas formas de comercio y de trabajo.

Las tecnologías de información responden a nuevas necesidades de comunicación, suponen nuevas formas de transmitir y recibir información, y permiten nuevas formas de trabajo. La importancia e influencia de las tecnologías en una empresa estarán sujetas a las características de la misma, se trate de una Pyme o de una Gran Empresa el uso de estas herramientas será diferente.

En este sentido los nuevos profesionales y las Pymes deben comprometerse a una formación continua ya que el mercado ha adoptado estas nuevas tecnologías que se reflejan en la competencia todos los días. Por otro lado, hay que aprovechar la oportunidad que tienen empresas para ganar notoriedad gracias a estas nuevas tecnologías y al uso inteligente de técnicas de promoción y posicionamiento.

La tecnología abrió muchas áreas de oportunidad para los individuos y las empresas que han tenido la amplitud y capacidad de adaptación al cambio y la visión de prepararse para la globalización en la que actualmente nos encontramos, como a su vez creó una brecha muy amplia en cuanto a los conocimientos de quienes se encuentran actualizados y de quienes no han podido acceder a esta nueva forma de trabajo.

Fuente: Florencia Saá, Asistente de Comunicación de CAFARA y colaboradora de la Revista Ferreteros



SATURNO

Cambiamos para ser mejores.

Exclusivo

Financia
PYMenación

**10 %
descuento**

Electrónica, informática y muebles

NAVICAM: ATENCIÓN INTEGRAL MÁS BENEFICIOS

NAVICAM ofrece beneficios en repuestos y servicios para la línea IVECO a los clientes PymeNación.

Junto con su salón de ventas inaugurado a fines de 2011 sobre el Kilómetro 38 de la Autopista del Oeste, en el partido bonaerense de Moreno, NAVICAM ha edificado un centro de atención integral para vehículos IVECO de 5.000 m² cubiertos.

Equipado con las más nuevas tecnologías, el taller tiene capacidad para atender en forma simultánea hasta 30 camiones.

El sector de repuestos de NAVICAM dispone de un amplio stock para los diversos modelos de IVECO, y está programado para responder con celeridad gracias a un ágil sistema de inventario.

NAVICAM brinda servicio técnico de asistencia en taller y en ruta a propietarios de vehículos IVECO de todo el país, dentro y fuera del periodo de garantía.

El compromiso de NAVICAM es estar siempre cerca del cliente, ofreciéndole servicios y beneficios constantemente, a través de una relación personalizada que le permita conocer la mejor manera de resolver sus necesidades.

El concesionario ofrece permanentemente promociones y beneficios a sus clientes, como por ejemplo, la promoción "Aceite y Filtro", vigente hasta junio de 2013, la cual otorga un filtro de aceite y una remera gratis por la compra de un balde de 20 litros de aceite Urania Turbo LD Fórmula IVECO. Si abonan la compra de repuestos con PymeNación disponen de un 10% de descuento en boca de caja, acumulable con la promoción de "Aceite y Filtro", además de la financiación más conveniente que brinda esta herramienta del Banco Nación.

Fuente: Jorge Sambartolomeo, Dixit



Beneficios concretos para su pyme

PymeNación es la tarjeta de crédito del Banco de la Nación Argentina que contribuye con el crecimiento y evolución de su empresa.



- Pago hasta un año de plazo.
- Financiación a través del pago mínimo.
- Importantes descuentos en comercios adheridos.
- Mayor poder de negociación.
- Un crédito flexible para el usuario.
- Contado para el proveedor.



PYMENACIÓN, UN CRÉDITO FLEXIBLE

0810-666-4444
Lunes a viernes de 8:00 a 20:00
www.pymenacion.com.ar

PYMENACIÓN

BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA



Motomel

LA MOTO N°1

EL MEJOR
PRECIO

EL MEJOR
SERVICIO

Y AHORA
LA MEJOR
FINANCIACIÓN

ABONANDO CON

PYMENACIÓN



SI USTED ES
CONCESIONARIO

consulte beneficios a:
marketing@motomel.com.ar

www.motomel.com.ar

Abonando con
PYMenación

TENÉS
10%
DE REINTEGRO
EN TODOS
LOS LOCALES
CETROGAR



CETROGAR

SEGUINOS EN:  

LAS FRANQUICIAS COMERCIALES: QUÉ DEBE SABER DE ELLAS

El "franchising" es un moderno sistema de distribución de productos y de servicios, según el cual una empresa que ha logrado éxito comercial en un sector específico de negocios cede o transmite, a otro empresario independiente, sus conocimientos específicos y experiencia sobre el negocio original a cambio de un derecho inicial más un porcentaje de regalías mensuales, permitiéndole duplicar el formato comercial en su totalidad, incluyendo el uso de sus marcas comerciales y símbolos distintivos.

Es un particular arreglo de negocios donde una de las partes (franquiciador o franquiciante) permite a otra (franquiciado) la distribución de sus productos o servicios y la utilización de procesos, métodos y/o equipamiento, de tal manera que el franquiciado pueda operar su propio negocio, legalmente independiente.

El franquiciante establece el padrón visual, "layout" y los sistemas operativos mediante los cuales el franquiciado deberá instalar y manejar su negocio y desempeñar sus actividades, las mismas que serán desarrolladas siempre bajo el control, la supervisión, la orientación y la asistencia técnica del franquiciador, a quien el franquiciado abonará, directa o indirectamente, de una forma u otra, una remuneración.

¿Qué ventajas presenta el sistema de franquicias comerciales para un franquiciado?

- Acceso a una marca implantada y una imagen posicionada, lo que supone adecuación a las preferencias del consumidor. En muchos casos la operación de la franquicia no requiere experiencia anterior de parte del franquiciado en el rubro o ramo de la actividad comercial o de prestación de servicios.

- Plan de marketing y concepto del producto o servicio ya desarrollado por parte del franquiciante, el que es automáticamente incorporado al nuevo emprendimiento. Ello representa menor riesgo de fracaso que con un negocio propio, porque ha resultado exitoso en otras localidades de las que pueden tomarse referencias.
- Asistencia técnica y/o capacitación de parte del franquiciante para instalar el punto de venta, iniciar y desarrollar operaciones, lo que incluye usualmente localización, manuales de procesos operativos y administrativos. Además, el franquiciado se beneficia de las ventajas derivadas de las economías de escala y de la mayor capacidad negociadora de la red, por lo que debiera acceder a equipamientos y suministros varios en condiciones especiales.
- Posibilidad de acceder a campañas de promoción y publicidad en medios de comunicación masiva, lo que no sería posible en forma individual.
- En ciertos casos, dispone de exclusividad de territorios, zonas o regiones con lo cual se asegura un nivel razonable de competencia, pudiendo en ocasiones abrir más de un local.

Fuente: Lic. Oscar Yciz, Director de Capacitación CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa)



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

LO BRUNO S.A.

FERRETERÍA INDUSTRIAL

Financia **PYMenación**



Casa Central: Sáenz Peña 1305
Tel.: (0385) 439-0475
e-mail: ventas@lobrunosa.com.ar
www.lobrunosa.com.ar

NUEVO SITIO WEB PYMENACIÓN

Ingresa a **www.pymenacion.com.ar** y descubre un sitio pensado para usted.

En nuestro sitio web podrá encontrar todo tipo de información relacionada con nuestra tarjeta PymeNación, además de acceso a los servicios exclusivos que ofrecemos a nuestros usuarios y proveedores adheridos.

En el sitio podrá visualizar:

- **Detalle de atributos, servicios y beneficios** disponibles en PymeNación.
- **Promociones:** encontrará información detallada de todas las promociones vigentes con PymeNación.
- **Exposiciones:** calendario de exposiciones industriales, comerciales, presentaciones, charlas, y demás eventos en los cuales participa PymeNación durante el transcurso del año en todo el país.
- **Novedades:** en esta sección Ud. podrá mantenerse actualizado con las últimas noticias y novedades relacionadas a PymeNación.
- **Buscador de proveedores:** conozca dónde comprar los insumos que necesita, en cada rincón del país, de manera ágil y práctica.
- **Buscador de sucursales:** encuentre la sucursal del Banco de la Nación Argentina más próxima y de su mayor conveniencia.
- **Preguntas frecuentes:** una sección destinada a disipar las principales dudas y consultas de los usuarios y proveedores PymeNación.

• **Cotizaciones:** actualización diaria de la cotización de diversas divisas del mundo, más el comportamiento del Merval.

• **Contáctenos:** un canal de comunicación para realizar consultas o sugerencias de manera práctica, sencilla y ágil.

• **Links de interés:** para disponer de un acceso más rápido.



Los invitamos a conocer este nuevo canal de comunicación, donde las micro, pequeñas y medianas empresas argentinas y sus proveedores podrán seguir descubriendo los beneficios de trabajar con la Tarjeta PymeNación.

solkem



Cuando tengas
que decidir

no dudes en
elegirnos

Productos
químicos para
la industria del
futuro



Financia

PYMEnación

FINANCIA **PYME**nación

SEGURIDAD CONTRA INCENDIOS

Prevención y seguridad
son nuestros objetivos.
Llevamos más de 45 años
trabajando en la prevención
contra incendios.



GEORGIA
SEGURIDAD CONTRA INCENDIOS



ventas@matafuegosgeorgia.com
www.matafuegosgeorgia.com
Tel: 4585-4400

MONTAGNE

NUEVA COLECCIÓN
INVIERNO 2013



Ahora las franquicias podrán abonar con **PYME**nación

Buscanos en: **WWW.MONTAGNE.COM.AR**

Mail: franquicias@montagne.com.ar

Una buena gastronomía se basa en la cantidad y calidad de sus ingredientes.




5% DESCUENTO CON TU PYMENACIÓN

Todas las marcas que te gustan al mejor precio. Ventas por mayor en todo el Valle de Punilla.

Consultá nuestras ofertas y productos destacados en www.distribuidoracarlospaz.com

Tel. 03541 - 428925 - Av. San Martín 1255 Carlos Paz - Prov. de Córdoba

DESDE VILLA CARLOS PAZ

Nuestra firma comenzó las actividades en Carlos Paz en diciembre de 2004, bajo el nombre fantasía de Distribuidora Carlos Paz, comercializando alimentos para la gastronomía y siendo un emprendimiento familiar que lo desarrollamos con la participación de toda la familia y once empleados.

La clave de nuestro crecimiento ha sido el buen servicio brindado a nuestros clientes, la agilidad en la entrega de los pedidos y los precios competitivos.

Tenemos proveedores directos de todo el país y se van sumando cada vez más a nuestra amplia cartera, lo que nos posibilita mejorar nuestros precios.

En la actualidad el crecimiento que ha demostrado Villa Carlos Paz y todo el Valle de Punilla hace que la Gastronomía y Hotelería demanden mayores volúmenes de mercadería, es por ello que hemos dispuesto de otro depósito al que hemos equipado con cámaras de frío, de congelado, estanterías para el almacenamiento de productos al por mayor, y todo el mobiliario y herramientas necesarias.

Tenemos plena confianza que seguiremos creciendo, gracias a la inversión y al acompañamiento de nuestros clientes.

Estamos trabajando intensamente para cubrir más áreas con la entrega de pedidos, **la que se realiza sin cargo para el cliente**, aumentar la superficie de atención e incorporar nuevos productos.

También tenemos en cuenta el gran apoyo de los proveedores que nos ayudan a seguir creciendo.

Porque nuestra idea es crecer y ser cada vez más fuertes, incorporamos los beneficios del Banco de la Nación Argentina a través de su tarjeta PYMENación.

No sólo ofrece a nuestros clientes una herramienta de financiación sino que también por abonar con ella obtendrán 5% de descuento.

Para mayor información visite:
www.distribuidoracarlospaz.com.ar
www.pymenacion.com.ar

Fuente: Héctor Benítez, Socio Gerente






INDUSTRIA ARGENTINA

- CALEFACCIÓN
- AGUA CALIENTE
- CALDERAS
- COCINAS





FINANCIA PYMENACIÓN

www.eskabe.com.ar

❁ CUIDADO DEL COMERCIO: LOS EXTINTORES

En Nación Seguros consideramos que es fundamental sentirse protegido con una cobertura acorde a las necesidades de su comercio y adaptada a su actividad.

Le recomendamos leer detenidamente su póliza y conocer en detalle sus obligaciones, los beneficios adicionales que posee y también sus exclusiones.

Recuerde que los matafuegos deben estar habilitados y en excelentes condiciones, además de estar ubicados estratégicamente.

Es muy importante que no exista obstáculo alguno que dificulte su acceso en caso de tener que sofocar cualquier clase de fuego, para los cuales hay diversas clases de extintores según la causa del incendio.

Nunca olvide que no todos se combaten de la misma manera (por ejemplo, si éste es provocado por un combustible líquido jamás arroje agua, sino que debe echarse arena sobre el mismo).

Por ello, existen diferentes categorías de extintores según el sector en el cual se desempeña la industria (oficinas, residencias e instituciones de todo tipo), entre los que se pueden detallar los siguientes:

Clase A. Sólidos

Éste es requerido especialmente en industrias que manipulen combustibles sólidos como son el papel, telas, maderas, gomas, plásticos, etc. Generalmente se vincula con carpinterías, depósitos, oficinas, hospitales y escuelas.

Clase B. Líquidos inflamables

Son utilizados, en su mayoría, en estaciones de servicio e industrias relacionadas con los com-

bustibles de tipo líquido como naftas, aceites, pinturas, ceras y grasas.

Clase C

Energía eléctrica: como su nombre lo indica, se aplica esta categoría sobre los fuegos iniciados por materiales, equipos y/o instalaciones eléctricas o electroaccionadas. Por lo tanto, su ámbito de alcance es muy amplio.

Además, existen industrias y establecimientos con requisitos más exigentes y, para ellos, se utilizan los extintores de tipo D y K, especialmente aplicables para incendios de metales pesados y no pesados, y fuegos iniciados por sustancias grasas (cocinas, restaurantes, etc.), respectivamente.

Ante la ocurrencia de un imprevisto, le aconsejamos tener siempre a mano los datos de la compañía y la información necesaria para agilizar la correspondiente denuncia de siniestro.

Para ello, cuenta con nuestro Centro de Atención al Cliente, al que se puede comunicar a través del **0-800-888-9908**.

Sabemos de la importancia de contratar un seguro, por eso en Nación Seguros ofrecemos la más amplia variedad de coberturas diseñadas especialmente para todos los comercios, contratando los mismos a través de la Tarjeta Pymenación.

Fuente: Nación Seguros S.A.



USUARIOS



OPCIONES DE FINANCIACIÓN

Le recordamos que PymeNación le ofrece todas las posibilidades para que pueda financiarse de la mejor manera, optando por alguna de las siguientes:

- Difiera su pago hasta 1 año desde la fecha de compra.
- Finánciese hasta en 12 cuotas mensuales y consecutivas*.
- Mix de opciones: en cuotas difiriendo la primera al plazo más conveniente, sin que la última cuota supere el año de plazo.
- Al vencimiento, continúe financiándose a través de pagos mínimos a la misma tasa.

Independientemente de la modalidad elegida, el pago de las operaciones comenzará a ser exigible en la fecha convenida, nunca antes, teniendo la posibilidad de continuar financiándose a través del pago mínimo al 14,00% TNA.**

* LAS CUOTAS SERÁN DE IGUAL MONTO DE CAPITAL, MENSUALES Y CONSECUTIVAS. MÁXIMA CANTIDAD DE CUOTAS: 12. PLAZO MÁXIMO: 1 AÑO.

** TASA VARIABLE. COSTO FINANCIERO TOTAL (CFT): 14,65% TASA NOMINAL ANUAL (TNA). CALCULADO SOBRE UN SALDO DE \$50.000 DIFERIDO A UN AÑO DE PLAZO. SIN SEGURO DE VIDA. SE CONSIDERA EL IVA COMO CRÉDITO FISCAL PARA EL CLIENTE. POR LO CUAL NO SE INCLUYE COMO COMPONENTE DEL CFT. TNA: 14,00%. TASA EFECTIVA ANUAL (TEA): 14,94%.

COMPUMUNDO
SABEMOS DE TECNOLOGÍA

GARBARINO®
GARANTÍA DE CONFIANZA

Para pequeñas y medianas empresas, grandes beneficios.



COMPUMUNDO S.A.: GUEVARA 533 CAPITAL. C.U.I.T.: 30-68211572-2. TEL: 0810-444-8330. GARBARINO S.A.: GUEVARA 533, CAPITAL. C.U.I.T.: 30-54008821-3. CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE: (011) 4588-7000.

MIRÁ EL PACK.
Cerrar los ojos. Mirá el pack.
**ESO ES LO QUE TARDA EN SECAR
Y EN VENDERSE.**

Seca en 30 minutos | Multi - Adherente | Brillo Duradero | Sin Olor



Esmalte al agua SECARÁPIDO es un producto que responde a las tendencias actuales y a las necesidades de los clientes porque no daña el medio ambiente y permite un proceso más limpio, rápido y sin olor.